



Minnesanteckningar projektgrupp 17 nov 2011

Närvarande:

Agneta Westberg, Hans Ullberg, Lena Lindström, Anne-Marie Niemi, Krister Janosson, Åsa Ringlöv, Ann-Cathrin Zakrisson, Ann Holst

1. Presentationsrunda

Lena Lindström hälsar välkommen och alla presenterar sig.

2. Bygd och stad i balans

Lena presenterar projektet och hur organisationen ser ut. I projektgruppen ska förutom de två representanterna från KBR även en företagare finnas med. Frågan har ställts till Patrik Eriksson, Anundsjö.

Projektgruppen ska mötas efter behoven, med ca 4-8 veckors mellanrum, troligen tätare i det inledande skedet. En mötesplan skapas vid nästa möte. Stygrupp för projektet är landsbygdsgruppen.

3. Serviceorter och servicepunkter - nuläge

Förtydliganden om läget för tänkbara servicepunkter ges av Lena:

- Ulvön – arrendator sökes, när den är klar ska kontakt tas
- Köpmanholmen – intresse från butiken, kontakt ska tas med Coop Nord och butiken för att gå i mål här.
- Bjästa – inga kontakter
- Sidensjö – saknar butik för närvarande
- Skorped – Konsum är kontaktade
- Bredbyn – Konsum kontaktade
- Myckelgensjö – är servicepunkt, går att vidareutveckla
- Solberg – är servicepunkt, går att vidareutveckla
- Mellansel – Konsum är kontaktade
- Björna – Konsum är kontaktade
- Hemling – macken är servicepunkt
- Långviksmon – Jollen
- Trehörningsjö – Konsum är kontaktade, Kerstins Udde är intresserade
- Gideå – Flärke har butik och mack
- Gideå – är servicepunkt
- Husum – diskussion med ICA, det är trångt i butiken OKQ8 skulle kunna vara tänkbar

Grunden är det kommersiella som ska stärkas, uppdrag ges av Örnköldsviks kommun att tillhandahålla ytterligare service mot årlig ersättning.

Butiken/macken håller hårdvaran (ex vis dator) och projektet står för mjukvaran.

Mer information/marknadsföring av servicepunkterna till allmänheten behövs, innehåll och erbjudande. Skapa igenkännande med logotyp och skyltning.

Serviceorterna är de orter där högstadieskolorna finns, detta har beslutats av politiken.



4. Mål och aktiviteter

De tillsatta projektledarna har sammanträtt för att förtydliga mål och utifrån dem planera aktiviteter. Kartläggningen som gjorts i det inledande skedet ligger som en grund i arbetet. Förslag till mål föredras för gruppen.

Projektet ska åstadkomma starka nätverk och nav som består efter projektet.

Projektledarna får i uppdrag att upprätta en aktivitets- och kommunikationsplan. För kommunikation används kommunens hemsida som uppdateras av Kerstin Nordin, maila in ändringar till henne.

Ett enkelt informationsblad ska tas fram. Lena föreslår att använda Angelägna budskap till det.

Skapa nyheter för att komma ut i media – Örnsköldsviks allehanda, Tidningen 7, Nolaskogs, Nord-Sverige samt Radio Västernorrland.

5. Nästa steg

Viktigast nu är att

- tydliggöra budskapet och ta fram ett info-blad
- skapa en plan över vad som ska göras, ansvarsfördelning
- ta fram underlag för tidsredovisning
- kontakta Coop Nord för möte
- kartläggning av intressenter runt projektet
- 28 nov möte med Länsstyrelsen, Ivar Hallin m fl som arbetar med det regionala serviceprogrammet
- 7 dec möte med Hans-Erik Näslund och Lennart Ramström, Leader Höga Kusten

6. Nästa möte

Onsdag 14 dec kl 13-15 bokas för nästa möte med projektgruppen

7. Avslutning

Lena tackar för visat intresse och avslutar mötet.

Minnesanteckningar förda av Ann Holst