

BRÖ 18-19 maj 2016

Vi startade med en presentationsövning där alla berättade om var de kom ifrån, samt ett kort med tankar om landsbygdens möjligheter kopplat till bilden.

Förväntningar på dagarna:

- Lära känna varandra, hinna prata
- Ta fram en handlingsplan
- Veta vad vi ska göra
- Hur vi ska nå ut med BRÖ
- Vi själva förstår BRÖ bättre
- Klart och tydligt
- Välja väg – välja bort
- Förenkla och spara tid genom att ha mallar mm
- Hitta det där lilla extra
- Hur hantera ytterområdena
- Hur nyhetsbevaka
- Ligga steget före – hur göra det, skapa delaktighet

Farhågor

- Att vi inte kommer fram till något
- Vi har mycket idéer – men tiden ska räcka till!
- Risken att BRÖ hamnar i en gisslanroll

Vår förening – i morgon

Vi diskuterade några utvalda frågor.

Kommunikation – bra spridning, två valde Facebook, en var på Öppna medlemsmöten, månadsbrev via e-post, öppna styrelsemöten, uppdaterad hemsida och nyheter på papper.

Engagemang – vad får du ut av att engagera dig?

Fem personer valde att det är roligt att vara med och utveckla och påverka, det är även lärorikt och utvecklande för egen del, roligt samt intressant att följa processen i utvecklingsarbetet. Typ: om vi skruvar här, vad händer då? Verkstad där det går att se utvecklingen.

Engagemang hos andra – hur ta tillvara medlemmarnas intressen?

Tre valde enkäter, två vill prata och lyssna med folk på byn, vidare dialog på medlemsmöten, skapa en årlig undersökning samt delta i Kubbyran.

Hur engagera fler unga i BRÖ?

Tre väljer att göra tydligt avgränsade uppdrag, sedan skapa ungdomsråd e dyl, utmärkelse till Årets unga bygdebo, möta de unga genom idrotten.

Andra organisationer att samarbeta med?

LRF – fritidsgårdar – idrottsförbunden – samhällsföreningar – intresseföreningar – pensionärsföreningar – företagarföreningar – Vi Unga – lanthandlarna – bensinmackar.

Swot

Styrkor

- Vi kämpar för levande landsbygd
- Information
- Delaktiga
- Förankring på landsbygden
- Befrämjar landsbygden
- Främja landsbygden
- Idealism
- Engagemang
- Bra syfte med föreningen – landsbygden
- Se den lilla människan
- Hoppingivande
- Samarbete i hela kommunen
- Nätverk – vi är väl spridda i kommunen
- Påverkan
- Kompetens
- Örnsköldsvik

Svagheter

- Anonyma, flum
- Kontakt med medlemmarna
- Vad gör vi? Okända i bygden
- Kan bereda mer inför möten; landsbygdsgruppen, bygd och stad, egna
- Engagemang
- Ekonomiska resurser
- Idealism
- Ideellt arbete
- Tidsbrist
- Kommunikation

Möjligheter

- Samverkan
- Visioner
- Förmedla livskvalitet
- Förmedla framtidstro
- Optimism
- Nytänkande
- Anställd personal, projekt

Hot

- Avfolkning
- Bostadsbrist
- Politik (beslut)
- Ork att engagera sig i BRÖ

Visioner – önskad bild av framtiden 2022

- Vi är hjärtat – ute på bygden
- Minskade avstånd
- 3000 medlemmar
- Egen kanal
- Alla hus är bebodda och nya byggs
- Ogräs till orten
- Kommunikation
- Landsbygdsvänliga politiska beslut
- Bra skolor och äldreboenden
- Bra kommunal service
- Enklare regler
- Lån för investeringar på landsbygden
- Nya färdmedel
- Turism
- Anställd
- Jobb, arbetstillfällen
- BRÖ har naturlig plats och makt
- Stadsbor åker till landsbygden att fika, äta och handla
- Bygglovsregler som möjliggör byggande
- Kommunen lokalt förankrad

BRÖ har naturlig plats och makt.

Mål 2018

- 110 föreningsmedlemmar
- 5000 gillar Facebook sidan
- Årlig träff med lokala politiker (riksdag, kommunstyrelse)
- 2 skrivelser per år

Mål 2016

- Öka från 43 medlemmar till 80
- Nätverka med andra organisationer samt bygd och stad i balans
- Delta i konferenser – Landsbygdsriksdagen, höstens landsbygdskonferens mm
- Utse årets bygdebo
- Samverka med länsbygderådet
- 8 styrelsemöten per år
- Information
 - Utveckla hemsidan
 - Facebook grupp – 79 medlemmar
 - Facebooksidan – nu 242 gillar
 - Uppdatera minst 1 gång per vecka, max en gång per dag

Att göra lista

- **Hemsidan** – bild på och presentation av styrelsen Ingela lägger in
 - Namn – ort – gör – brinner för – kontaktuppgifter
- Ta upp vid varje möte – vad behöver uppdateras?
- Medlemsnytta och engagemang
 - Enkät som kan användas på "dagarna"
 - Frågor tas fram på båten
 - Skicka även till tre ungdomsgrupper eller organisationer

- **Föreningar** – nå dem med utskick- 2 ggr per år Ingela
 - Berätta om nyttan – varför ska man vara medlem?
 - Påminnelse om avgift kombinerat med nyhetsbrev
 - nyheter från landsbygdsriksdagen de som är där formulerar
 - utskicket rent praktiskt Agneta W

 - e-postutskick -4 ggr per år
- varje förening ombuds ta fram två kontaktpersoner
- Facebook – för att få fler som följer
 - bjud in vänner
 - skapa tävling – gilla och dela Sirpa, Agnetha, Sofia

Påverkan

- Träffa riksdagspolitiker från kommunen i höst. Bjud in media
- Svara på uppföljning av landsbygdsstrategin – fördelning på båten
- Vilja att komma in i processerna tidigt, innan besluten fattas
 - Lyft i landsbygdsgruppen augusti Agnetha

Ekonomi

Kolla om möjlighet att hitta medel via ex vis Världsklass.

Fler medlemmar ger starkare ekonomi.

Anställa? Hellre kunna arvoda styrelsen m fl för de uppdrag som ska utföras.